



LES EMETTEURS D'AIDES ET D'AVANTAGES DIRECTS AUX SALARIES S'UNISSENT ET CREENT LA 3ADS

Paris, le 1^{er} juin 2026. Domiserve, Edenred, Helfrich, Illicado, Pozeo, Resto Flash, Swile, UpCoop et WiiSmile annoncent ce jour la création de la 3ADS, l'Association des Aides et des Avantages directs aux salariés.

Inédite par l'ampleur et la diversité de ses membres, la 3ADS fédère pour la première fois les acteurs clés d'un marché qui rapporte près de 20 milliards d'euros de consommation annuelle dans l'économie française de proximité. Ces aides et avantages sont versés sous forme de services reposant sur des instruments de paiement spécifiques tels que définis dans la réglementation sociale et fiscale (titres-restaurant, CESU, chèque-cadeau, etc.) et plébiscités par des millions de Français, salariés, agents, entreprises privées et institutions publiques et commerçants.

L'objectif de la 3ADS est de porter une voix unifiée et d'accélérer le développement d'aides et d'avantages améliorant concrètement le quotidien des salariés, agents et assimilés. Ses missions prioritaires :

- promouvoir les dispositifs d'activités sociales et culturelles et d'aides et d'avantages directs en valorisant leur rôle social, sociétal et économique ;
- représenter la filière auprès des pouvoirs publics ;
- collaborer pour l'amélioration du cadre législatif et réglementaire en accompagnant la modernisation des dispositifs existants et l'émergence de nouveaux dispositifs ;
- favoriser le dialogue et la coopération avec les autres branches et organisations professionnelles.

Parce que les aides et avantages aux salariés profitent à l'ensemble d'un écosystème - des salariés et agents qui en sont les premiers bénéficiaires, aux entreprises et institutions qui les financent, en passant par les commerçants, restaurateurs et prestataires de services à la personne qui les acceptent - la 3ADS a naturellement vocation à dialoguer avec toutes les organisations qui représentent ces parties prenantes. Syndicats de salariés, organisations patronales, fédérations de commerçants et d'accepteurs : la 3ADS ira à leur rencontre pour construire, ensemble, les conditions d'un modèle dont la force repose précisément sur sa capacité à servir tous les maillons de la chaîne.

Pour gagner en impact, la 3ADS est structurée autour de trois branches complémentaires : une branche « titres-restaurant » (co-présidée par Emmanuel Rodriguez-Maroto, directeur général de RestoFlash), une branche « service à la personne » (co-présidée par François Barbey, président de Domiserve), et la branche dédiée aux « activités sociales et culturelles » (co-présidée par Nicolas Chauveau, président de Pozeo).

Le bureau exécutif sera présidé par Edenred France, représenté par Ilan Ouanounou, directeur général. Le secrétariat général sera assuré par UpCoop, représenté par Emmanuel Maufoux, directeur des affaires publiques, des conformités réglementaires et de la cybersécurité, tandis que la fonction trésorerie reviendra à Swile, représenté par Xavier Monty, secrétaire général et chief people officer.

Pour que cette dynamique rassemble toute la filière, de nouveaux membres seront invités à rejoindre l'association afin d'amplifier la représentation du secteur.

L'association est régie par la loi du 1^{er} juillet 1901 et enregistrée auprès de la Haute Autorité pour la transparence de la vie publique.

Contact presse :

Edenred France
01 86 67 22 63



Association des Aides
et des Avantages
Directs aux Salariés